Le Relais de l'ENSIL

La 5ème édition du « Relais de l'ENSIL » aura lieu Dimanche 16 mars 2014. Les élèves ingénieurs accueilleront tous les coureurs sur le parking arrière de l'école pour un premier départ donné à 10H.
Pour celles et ceux qui ne connaissent pas il s'agit d'une épreuve de course à pieds qui a connait un succès grandissant au gré des années. **L'épreuve se disputera en individuel ou en relais (équipes de 3 coureurs) sur un parcours de 10 km, alternant trail et route, autour de l'école et de la Technopole.**
Après Denis MAYAUD (champion de France du 10 km route) et Elodie MAZAUD (médaillée de bronze au championnat de France sur 3000 m steeple), Anthony DE MARCOS (diplômé de l'ENSIL et étoile montante de l'athlétisme limousin), c'est au tour d'Elise BERTHY (Vice-championne de France en course de montagne Espoir et 10ème aux championnats de France sur 5000m Espoir) d'associer son nom à cette épreuve devenue incontournable dans l'agenda des courses hors stade.
Pour la deuxième année consécutive sera également organisé le challenge inter-entreprises. La meilleure « formation entreprise » recevra un trophée. Mettre à l'honneur une entreprise est logique puisqu'il existe des liens étroits entre une école d'ingénieurs et le tissu industriel qu'il soit local, régional, ou national.
Renseignements et inscriptions (gratuité pour les lycéens et les étudiants) sur : www.relaisensil.fr

UNIT

Le 10 octobre dernier, Patrick Leprat, directeur de l'ENSIl, a été élu, à l'unanimité, membre du conseil d'administration d'UNIT (Université Numérique Ingénierie et Technologie http://www.unit.eu/fr). Par cette nomination UNIT reconnait la parfaite organisation du « Printemps 2013 » par l'ENSIL et ses différentes équipes et partenaires, notamment industriels.
Le Professeur Gilbert Touzot, Président d'UNIT est également Président d'uTOP (http://www.utop.fr/) et membre du Comité d'Orientation Stratégique de FUN (http://www.france-universite-numerique.fr/).
L'ENSIL se trouve donc impliquée sur trois fronts et en pole position pour réaliser des supports numériques dans ses filières d'excellence en partenariat avec les entreprises et destinées à donner du sens aux enseignements existants, développer la formation en alternance ou contribuer à la formation tout au long de la vie.
La nomination de Patrick Leprat est une des reconnaissances de la réussite d'une manifestation nationale de l'année universitaire 2012-2013. Elle est aujourd'hui un levier pour montrer à l'échelon national ce que l'ENSIL, avec tous ses partenaires et plus particulièrement industriels, est capable de mettre en œuvre dans le secteur du numérique, non seulement dans la production de ressources mais aussi dans la réalisation de MOOC (Massive Open Online Course).
Nous devons saisir cette opportunité.
Bernard Montagné
bernard.montagne@ensil.unilim.fr

Service Civique

L'ENSIL reçoit Marion FABRE du 01 novembre 2013 au 30 juin 2014 dans le cadre d'un contrat d'engagement de service civique dont l'objectif est de réaliser une mission d'intérêt général reconnue pour la nation.

Sa mission est de faire comprendre aux lycéens et aux collégiens les sciences et les techniques par le biais d'expositions, de présentations, de visites ou de rencontres avec des scientifiques et des industriels. Elle assurera aussi une mission sur l'organisation de la gestion des déchets produits sur le site de l'école.

Point sur la Marque

Depuis le 01 janvier 2014, l'Université de Limoges et l'ensemble de ses composantes se sont dotées d'une plate-forme de Marque. L'Université de Limoges innove puisque c'est la première Université à se doter d'un véritable code de marque.
C'est l'agence MMAP qui a été retenue pour créer cette plateforme de Marque. Cette agence est spécialiste des problématiques territoriales et d'intérêt public : conseil et création en identité de marque, stratégies marketing et communication, mise en oeuvre de plans d'actions.
L'agence MMAP est véritablement spécialiste des questions d'image, d'attractivité et de marque partagées. Elle a notamment élaboré les plateformes de marque et conçu les codes et guides de marque de plusieurs régions dont celle du Limousin (marquelimousin.fr).

La politique de marque a pour objectifs de :

- **rendre plus visible l'université de Limoges** : par la synergie des communications, sous un même code de marque, avec pour effet d'améliorer la capitalisation des différents efforts de communication
- **rendre plus lisible sa proposition** : par la cohérence de son discours, unifié autour d'un positionnement commun, et l'identification de ses offres, à l'architecture de marques claire et harmonisée
- **fédérer et authentifier l'ensemble de ses composantes (le principe même d'une marque-caution) par sa notoriété et son image, dans le domaine de la formation et de la recherche**
- Enfin, d'améliorer l'efficience de la communication : une augmentation des résultats de la communication, pour une même – ou moindre mobilisation de ressources matérielles (le budget, notamment...) et immatérielles (exemple, le temps...)

La mission, objet du marché, s'inscrit dans la volonté de l'université de Limoges de se doter d'un territoire de marque susceptible d'être partagé par tous afin de développer la notoriété et l'attractivité de son offre d'enseignement supérieur et de recherche, et de mieux en exprimer l'identité, la spécificité en la rendant plus lisible.
L'enjeu concerne à la fois la création des conditions d'une communication globale et cohérente et la nécessité de fédérer les acteurs et l'offre de l'université, dans toutes ses composantes.

Le code de marque définit et codifie l'ensemble des signes graphiques, sémantiques, iconographiques… qui exprime la personnalité et valorise la marque université de Limoges, utilisable par l'ensemble des acteurs qui souhaiteront la promouvoir. Il permettra une communication harmonisée, fédérée autour d'une identité forte et lisible.
Complément de la charte graphique sur l'usage du logotype, le code de marque en est fondamentalement différent : il s'apparente davantage à une « **boîte à outils** », **ouverte et adaptable en fonction du contexte dans lequel s'exprime la marque et des acteurs qui l'utilisent, pour nourrir le discours.**
Il permet ainsi de se fédérer autour de signes identitaires communs, voire d'une expression de marque partagée facilitant la mise en oeuvre d'une stratégie de communication cohérente et porteuse de sens, sans mettre en péril leur propre spécificité (service, composante, école, institut, laboratoire, structure de valorisation, Fondation partenariale...).

L'agence MMAP nous fournira également **un guide de marque ou « mode d'emploi de la marque »** qui rappellera brièvement les objectifs et le principe de la démarche, répondra aux questions clés que peut se poser un futur utilisateur, guidera chacun dans cette appropriation et déroulera, à l'appui d'exemples d'application, la diversité des utilisations possibles du code de marque.
En complément de cette « boîte à outils » opérationnelle, l'utilisateur pourra, dans un second temps, avoir accès au code complet, dans lequel il trouvera, en fonction de sa problématique des solutions ou orientations lui permettant de répondre à une situation toute particulière...

En bref, le lancement de la marque a débuté en janvier 2014 avec la carte de vœux et très vite vous sera présentée « l'offre » dans son ensemble (nouveau site web ; nouveau modèles de papeterie, de présentations ppt…). La charte graphique évolue elle aussi (les logos Université et ENSIL perdent le crochet et changent de couleurs). **Il faut essentiellement retenir qu'un code de marque est avant tout une boîte à outils qui ne fige pas mais propose… un vocabulaire graphique, un vocabulaire chromatique, des codes d'expression iconographique/photographique, des recommandations typographiques, des recommandations graphiques de mise en page, tous supports, tous formats, incluant les supports numériques (web, ppt, signature de mail), des principes concrets d'articulation graphique de la marque avec les marques filles.**

Je reste à votre disposition pour toutes éventuelles questions.

N°26

ENSIL Echos

La 15ème édition du Gala de prestige de l'ENSIL aura lieu le **samedi 15 février 2014** sur le thème **Contes et Légendes**... page 4

La **Journée Portes Ouvertes** de l'Université de Limoges se déroulera **à l'ENSIL de 09h00 à 13h00 le samedi 01 février 2014**... page 3

La 5ème édition du **relais de l'ENSIL** aura lieu le **dimanche 16 mars 2014** sur la technopole d'Ester... page 4

N°27 - Décembre 2013 & Janvier 2014

Directeur de la publication : Patrick LEPRAT
Conception & Maquette : Laure SELLERET POITOU
Comité de rédaction : Laure SELLERET POITOU
Crédits photos et illustrations : Club photo et élèves de l'ENSIL, David GROSSOLEIL, Laure SELLERET POITOU

Interviews

Bonjour Bernard, bonjour Ouiddad, vous avez tous les deux intégré l'ENSIL au 01 septembre 2013, bienvenue à l'ENSIL, pouvez-vous nous parler de vous, de votre parcours professionnel, qu'avez-vous fait avant l'ENSIL, d'où venez-vous ?

- A la suite de son Bac E (mathématiques et technique) Bernard a travaillé quelques mois en entreprise chez « Pechiney-Ugine-Kuhlmann » en tant que dessinateur industriel. Très vite il se rend compte qu'il n'est pas à sa place, trop éloigné des préoccupations industrielles, il décide de poursuivre ses études. Il prend donc le chemin de la faculté des sciences et technique puis celui de l'INSA de Toulouse. Deux raisons principales à ce choix, il n'est pas fait pour travailler en entreprise et il souhaite enseigner ; il se souvient de la réponse (trop souvent formulée) par la plupart de ses enseignants à certaines de ses questions : « tu verras plus tard… ». Il a donc souhaité trouver ces réponses pour les transmettre à son tour et avoir ainsi le sentiment d'être utile au moment opportun.
Il passe des concours pour l'enseignement technique, puis la préparation à l'agrégation de mécanique et il enseigne par la suite au lycée technologique et professionnel de Mazamet. Son public est en premier lieu des secondes et des premières. Il se rend vite compte que l'ensemble des élèves est mal orienté, ils sont arrivés là « pour voir… ». Il souhaite donc enseigner en collège pour tenter d'intervenir en amont au niveau de leur orientation technologique, pour que celle-ci soit raisonnée.
Puis il devient formateur à l'École Normale de Limoges (aujourd'hui ESPE). Son objectif et sa mission sont de développer « l'enseignement technique et informatique au sein des petites classes ». Il accède par la suite au poste de Directeur Adjoint à l'IUFM et il est aussi responsable des concours CAPET et CAPLP.

- Ouiddad est ingénieur mécanique et microtechniques. Elle a suivi sa formation d'ingénieur à Besançon et effectué sa thèse de robotique à l'Institut FEMTO à Besançon. Elle intègre par la suite l'Université d'Amiens ou elle enseigne « la Robotique et l'Automatique » en tant que maître de conférences. En Recherche, elle travaille sur la vision omnidirectionnelle, la perception pour la robotique avec localisation et navigation de robots autonomes.

Pourquoi l'ENSIL ? Quel poste occupez-vous aujourd'hui à l'ENSIL, quelles sont vos fonctions ?

- Bernard intègre en septembre 2013 l'ENSIL à la demande de Patrick LEPRAT. Il intervient en première année de Tronc Commun. Il enseigne la « résistance des matériaux » et assure les TP de Physique et a également pour mission de développer l'intégration du numérique au sein de l'École.

- Ouiddad intègre tout naturellement l'ENSIL, en tant que Professeur, en septembre 2013, par cohérence scientifique. En effet, depuis 2011 lors de l'année de délégation CNRS, il s'est créé une collaboration entre le département SIC de XLIM à Poitiers et l'équipe Mécatronique de XLIM à Limoges. Des projets en commun ont vu le jour au niveau de la Recherche et au titre de cette collaboration Ouiddad a apporté ses compétences en robotique et elle encadrait déjà des étudiants de l'ENSIL sur divers projets.
Ouiddad intervient à l'ENSIL en 3ème année de Mécatronique et en 1ère et 2ème année de Tronc Commun. Elle enseigne l'automatique, la robotique, le traitement d'images. Sur la partie Recherche elle travaille sur la problématique de la perception et mobilité autonomes dans les réseaux de robots mobiles (robots terrestres, drones volants).

Vous sentez-vous bien à l'ENSIL, avez-vous rencontré certaines difficultés, quels sont vos projets ?

- Bernard se sent très bien à l'ENSIL, « il existe ici un état d'esprit que je n'ai rencontré qu'une seule fois à ce jour, l'ENSIL est pilotée. Il y a une bonne ambiance à tous niveaux (élèves, personnels administratifs, collègues). Ici tous les élèves sont accueillis, il y a une grande diversité des publics mais tous les élèves tendent vers les mêmes objectifs : la complémentarité, l'esprit d'entraide, la réussite».
Bernard a juste été « surpris », « déçu » de constater la défaillance des élèves ingénieurs en orthographe, syntaxe et par l'ensemble des difficultés d'expressions en règle générale, difficultés par exemple visibles dans les copies d'examen, les comptes rendus de TP. Pour lui il est impératif de combler ces lacunes qui desservent les élèves en recherche d'emploi, l'École au regard de concurrentes, ainsi que le statut professionnel. Il faut que l'ENSIL ait une exigence à ce niveau, palier cette « carence » doit devenir un axe de pilotage fédérateur dans lequel chaque membre de l'École doit s'impliquer.
Bernard souhaite approfondir et diversifier ses champs d'intervention à l'ENSIL, en mathématiques appliqués : mécanique par exemple. Il aimerait aussi redynamiser les TP de physique.
Enfin Bernard nous confie avoir « repris goût à enseigner depuis qu'il est à l'ENSIL ».

- Ouiddad se sent bien à l'ENSIL. Elle connaissait déjà son équipe de par le passé, il s'agit pour elle d'une continuité. En intégrant l'ENSIL elle a apporté à l'école un nouvel enseignement, la « robotique ». Au niveau de ses projets elle souhaite une évolution naturelle du renforcement de l'activité robotique au niveau de l'enseignement et de la Recherche. Elle souhaite ancrer plus solidement l'équipe dans le paysage de la Recherche au sein d'Xlim et de la CUE (Communauté d'Universités et d'Etablissements) LPC.

Zoom sur...

- JPO

Journée Portes Ouvertes

La Journée Portes Ouvertes de l'Université de Limoges aura lieu le samedi 01 février 2014. L'ENSIL ouvrira ses portes de 09h00 à 13h00. Au programme, un accueil par les élèves et les enseignants de l'école pour répondre à l'ensemble de vos interrogations que ce soit sur les modalités d'admission, sur l'offre de formation ou sur le devenir des ingénieurs ensiliens ou encore l'accueil des nouveaux entrants, l'organisation du BDE..., une présentation de l'école en amphi sur la matinée faite par Jacques ZANINETTI (Directeur des études), des visites des locaux réalisées par les élèves...

- Voeux 2014

Le Directeur de l'ENSIL, Patrick LEPRAT a présenté ses vœux à l'ensemble de son personnel au foyer de l'école le jeudi 23 janvier à 16h00, autour d'une galette des rois.

Ensil Team

Le hall mécatronique connaît une effervescence sans précédent. En effet la cellule Shell Eco Marathon de l'ENSIL a eu l'heureuse surprise de voir sa candidature acceptée pour participer à la compétition avec sa toute nouvelle voiture : Simplicity. Il faut donc relever le défi de construire un véhicule complet en seulement 8 mois. Cette voiture comportera tous les éléments d'un véhicule du commerce : châssis en acier, carrosserie en polycarbonate, suspension, freins à disque hydrauliques, essuie-glace, éclairage, clignotants. Elle est propulsée par deux moteurs électriques situés dans les roues arrière. L'ensemble de ces éléments est conçu est fabriqué par des étudiants de 1ère et 2ème année. La première version du prototype doit être prête pour rouler au mois de mars. Rendez-vous est pris.

Bilan Forum Elèves

L'ENSIL a été représentée via ses élèves dans environ 120 établissements nationaux. Merci à tous ceux qui se sont mobilisés et n'oubliez pas qu'en tant qu'ambassadeur de l'ENSIL vous participez à la notoriété de votre école. Encore merci à tous.

Arbre de Noël

Le Dimanche 08 Décembre 2013 à partir de 14h00, à l'ENSIL, l'arbre de Noël de l'ASCPUL a réuni 465 personnes, avec 365 enfants inscrits.
L'extraordinaire magicien Michaël ROSS avec ses 2 assistants, a ravi l'auditoire par ses multiples tours, et le goûter servi par le RU des Pyramides, a été apprécié par tous.

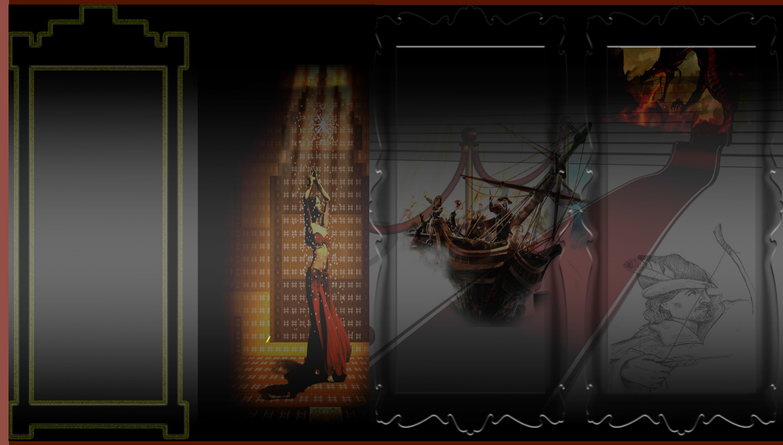
Le Gala de prestige

La 15ème édition du gala de prestige se déroulera dans les locaux de l'ENSIL le samedi 15 février 2014 sur le thème Contes et Légendes.

A 19h00, l' accueil sera assuré par les organisateurs du Gala, et sera suivi du buffet dinatoire, servi à 20h00 dans la bibliothèque aux anciens élèves et aux industriels.

A 21h30 coup d'envoi du spectacle dans les amphis ou les clubs théâtre, musique et danse seront mis à l'honneur !
Enfin, les différents bars à thème, le Roi Arthur, le Yéti, Shrek, le Seigneur des Anneaux ouvriront à 23h00 en salles C11, 105, I127, à la bibliothèque et au foyer. La salle du conseil sera consacrée au bar des anciens ensiliens sous le thème Urban légendes.

Une scène sera installée à la bibliothèque afin d'accueillir tout au long de la soirée des groupes de musiques locaux.
Pour plus de renseignements merci de contacter sami.rahali@ensil.unilim.fr



Congrés à l'ENSIL - DECEMBRE & JANVIER 2014

08/12	**ASCPUL-NOEL / Amphi B / 14h00-18h00 / arbre de noël**
16/01	**CREDIT MUTUEL / Amphi B+hall / 18h00-21h00 / cérémonie des voeux 2014**
18/01	**Lycée TURGOT /3 Amphis+hall / 08h00-14h00 / présentation de la formation aux collégiens**
près des	
20/01	**ARS / 3 Amphis / après midi / séminaire, débats**
21/01	**ARS / 3 Amphis+hall/ matin /séminaires, débats**
22/01	**CSP / Amphi B+hall / 18h30-22h00 / 24ème soirée coup de coeur**